



2005-05-18
DKda18052005

HP, Microsoft og TDC i fælles kanalsatsning på mobile løsninger

Hewlett-Packard, Microsoft og TDC vil sætte turbo på mobile løsninger til erhvervslivet. De tre aktører vil derfor samle omkring 50 partnere i deres nye, fælles kanalinitiativ Mobility Club. De udvalgte partnere skal rustes til at rådgive erhvervskunder om mobile løsninger i grænselandet mellem GPRS/mobilt bredbånd og mobil hard- og software.

Kontakt

Markedschef Anders Herløv, HP
Tlf. 48 12 13 33

TDC, Microsoft og HP vil ruste kanalen til at gå i offensiven med mobile løsninger. De tre aktører etablerer derfor det fælles kanalinitiativ Mobility Club, som giver ca. 50 partnere på tværs af it- og telebranchen adgang til uddannelse i løsninger, der tager højde for sammensmeltningen mellem it og telefoni.

"Med få undtagelser har partnerne i dag specialiseret sig i enten it eller telefoni, men der er behov for at kombinere de to verdener. Erhvervskunder har brug for sparringspartnere, der kan sammentænke bærbare pc'er og pda'er med softwareplatforme, mobile mail- og kalenderløsninger, trådløse netværk og mobile bredbåndsoptkoblinger," siger markedsdirektør Anders Herløv fra HP Danmark.

Når der sker en sammensmeltning på teknologisiden, må den også ske på partnersiden for at kunne indfri kundernes behov. Microsoft, TDC og HP forventer derfor, at traditionelle tele-partnere fremover også kan rådgive om bærbare pc'er, pda'er og trådløse netværk, mens traditionelle it-partnere omvendt uddanner sig til at også at kunne medtænke dataoptkoblinger og mobil datatrafik i deres løsningsforslag.

"Vi inviterer kanalpartnere til at deltage i et forum, hvor der er fokus på at tænke de to discipliner sammen til helheds løsninger. Markedet er der, og der er afkast at hente for de partnere, der engagerer sig og investerer i det nødvendige kompetenceløft," siger salgsdirektør Bjarne Riis fra Microsoft Danmark.

"Vi tror, der er et forretningsmæssigt potentiale i nye serviceydelser på mobilmarkedet som f.eks. opsætning af PDA'er, ombytning af mobiltelefoner og hotlines ved mere komplekse løsninger. Partnerne får tre stærke brands i ryggen, og vi vil i fællesskab kunne skræddersy de rigtige løsninger til kunderne og udvikle en række serviceydelser, som gør det lettere for kunderne at etablere mobilitetsløsninger," siger underdirektør for salg og partnere hos TDC Mobil, Bjarne Grum-Jensen.

Mobility Club rummer foruden uddannelse bl.a. teknisk support, demoprojekter og markedsføringsstøtte. Modkravet er, at partnerne hurtigt bliver certificeret hos både TDC Mobil, Microsoft og HP og lægger forretningsplaner sammen med de tre aktører.

» [Return to original page](#)

[Fortrolighedserklæring](#) [Når du bruger HP's web gælder disse betingelser](#) [Feedback til \[placeholder site name\]](#)

© 2005 Hewlett-Packard Development Company, L.P.